



TradeFairs
Mai 2018
Auflage: 12.000
Reichweite: 30.000

BESTFALL GmbH
An der Fahrt 13 – 55124 Mainz
www.bestfall.de
mail@bestfall.de
Tel. 06131-94518-0
Fax. 06131-94518-22

PRAXIS

MESSEBAU-ZULIEFERER

Textile Dimensionen

Wenn ein Standbau Blicke anziehen soll, kommt die German Print Group aus Koblenz zum Einsatz. Ihre Großgrafiken sind Hingucker in jeder Form und Größe.

Das hatten die Fachbesucher sicher nicht erwartet auf der Agritechnica, der Weltleitmesse für Landtechnik in Hannover: Auf dem Stand von Bridgestone trafen sie auf die Beachvolleyball-Olympiasiegerinnen Kira Walkenhorst und Laura Ludwig. Der Zusammenhang? Bridgestone ist Partner der Olympischen Spiele. Die beiden Sportlerinnen führten Interviews und erzählten ihre Erfolgsgeschichte. Sie sind Botschafterinnen einer Kampagne, die Menschen motiviert, für ihren Traum zu kämpfen. Und Messen sind der ideale Ort, um Menschen zu inspirieren. Last but not least: Kaum ein Produkt muss Schwereres bewegen und größeren Belastungen standhalten, als die übermannsgroßen Traktorenreifen des Ausstellers. Wie aber die Besucher anlocken?

Den Rahmen für diese aufmerksamkeitsstarke Produktschau bildete der Standbau aus der Feder von mac, die Messeexperten, aus Langenlonsheim. Gekonnt inszenierte Exponate, viele Sitzgelegenheiten und ein

großer Hospitality-Bereich luden zum Verweilen ein. Mitentscheidend für den Messeerfolg aber war: Von Weitem zog ein riesiges, umlaufendes Stoffsegel die Blicke auf den Stand. Zusammen mit den Wänden bot es Darstellungen der Reifen im harten Arbeitseinsatz. Der Auftrag für diesen Hingucker sowie weitere grafische Details ging nach Koblenz – an die German Print Group, kurz GPG: ein Unternehmen, das sich selbst als Großbildmanufaktur positioniert. „Die textilen Sonderkonstruktionen von GPG setzen seit Jahren Maßstäbe“, wie Auftraggeber und mac-Geschäftsführer Gernot Becker betont.

Mit einem der modernsten Maschinenparks in Deutschland produziert, bedruckt und verarbeitet GPG textile Großgrafiken mit Druckbreiten bis zu fünf Metern. Für die Koblenzer kein Problem. „Unser eigens entwickeltes Textil DecoStretchOpaque ermöglicht uns, selbst XXL-Grafiken falten- und knickfrei in handlichen Kartonagen zu versenden. Dies spart Transportkosten und Montagezeit“,

führt Daniel Gutendorf als Beispiel für die Innovationen seines Unternehmens an. Er ist Gründer und Gesellschafter der German Print Group. Die hauseigene Textilverarbeitung führt alle Stoffgrafiken absolut passgenau aus, auf den Millimeter. Doch GPG ist mehr als eine der führenden deutschen Großformat-Druckereien. Auch die Aluminium-Profilssysteme für ihre Großgrafiken entwickelt und verarbeitet die GPG selbst – samt Zubehöerteilen. Ihre hausinterne Aluminium-Verarbeitung und CNC-Biegetechnik lässt individuelle bis unkonventionelle Alu-Rahmen-Konstruktionen entstehen. „Unsere Systeme geben nicht die Formen vor, im Gegenteil. Wir setzen Designer-Ideen um, mit praktisch grenzenloser Formfreiheit, ob für Wand- oder Deckenbepannungen, Raumteiler oder dreidimensionale Raumskulpturen“, so Daniel Gutendorf.

Was das bedeutet? Seine flexiblen Baumöglichkeiten bewies die GPG auf dem Bridgestone-Stand in Hannover. Der Standentwurf von mac stellte besondere Anforderungen. Aufgrund der besonderen Form und schräg zulaufender Seiten hat allein die Montage des Segels eineinhalb Tage gedauert. Aber so viel Zeit war eingeplant worden, vor allem für die Abstimmung. „Alles war pünktlich fertig und passte perfekt wie ein präziser Aufschlag beim Beachvolleyball“, erklärt Daniel Gutendorf von der German Print Group. „Um den Olympiagedanken des Ausstellers Bridgestone noch einmal aufzugreifen: Es war eine absolut sportliche Leistung“ (www.gpg.de). JK ■

Bridgestone auf der Agritechnica: Von Ferne zog ein riesiges, umlaufendes Stoffsegel die Blicke auf den Stand.
Bridgestone at Agritechnica: A huge photo banner surrounded the stand and caught the eye from afar.





Zusammen mit den Wänden bot das Segel verschiedene Darstellungen der Bridgestone-Produkte im Arbeitseinsatz.

Together with the walls, it showed images of Bridgestone's products in tough working conditions.

Photo: GPG / mac

STAND CONSTRUCTION SUPPLIERS

Textile dimensions

Attention-grabbing stand designs are the Koblenz-based German Print Group's big forte. Their large-format banners catch the eye in all shapes and sizes.

The trade visitors at Agritechnica, the world's leading trade fair for agricultural machinery in Hannover, were certainly in for a surprise: Olympic beach volleyball medallists Kira Walkenhorst and Laura Ludwig awaited them at the Bridgestone stand. How does this fit together? Bridgestone is a partner of the Olympic Games. The two athletes gave interviews and entertained the audience with their success stories. They are ambassadors of a campaign that seeks to motivate people to fight for their dreams. And trade fairs are ideal for providing inspiration. Last but not least, hardly any product has to move heavier and carry greater loads than the exhibitor's mega-sized tractor tyres. But how to attract visitors?

The setting for this attention-grabbing product show was the stand design by mac, the trade fair expert from Langenlonsheim.

Proficiently staged exhibits, lots of seats and a large hospitality area invited visitors to linger. But one of the decisive factors for the exhibitor's success was a huge photo banner that surrounded the stand and caught the eye from afar. Together with the walls, it showed images of the tyres in tough working conditions. The company that was commissioned to create this eye-catcher and other graphic details was the German Print Group (GPG) from Koblenz. It has established itself as a producer of large-format images. "GPG's customised banners have been setting standards for years," points out the client, mac's managing director Gernot Becker.

GPG uses some of the most high-tech machinery in Germany to produce, print and process large-format textile banners. Printing widths of up to five metres? No problem for GPG. "Our specially developed DecoStretch-Opaque fabric enables us to send even XXL-

sized graphics in handy cardboard boxes without crumpling or creasing. This saves transport costs and assembly time," Daniel Gutendorf cites just one of his company's innovations. He is the founder

and partner of the German Print Group. The in-house textile processing department produces all banners with absolute precision according to specifications. But GPG is more than just one of Germany's leading large-format printers. GPG also develops and makes the aluminium profile systems for its large banners itself – including the accessories. In-house aluminium processing and CNC bending technology enables the creation of individual and even unconventional aluminium frame constructions. "Our systems do not define the shapes, on the contrary. We can execute the designer's ideas with virtually unlimited freedom of form, be it for wall or ceiling coverings, room dividers or three-dimensional room sculptures," says Daniel Gutendorf.

What this means? GPG showcased its flexible construction possibilities at the Bridgestone stand in Hanover, where mac's design proved to be very demanding. Due to its distinctive shape and slanting sides, the installation of the banner alone took one and a half days. But enough time had been allowed for this, especially for the alignment. "Everything was ready on time and fit perfectly – like a precise serve in beach volleyball," explains the German Print Group's Daniel Gutendorf. "And thinking in Olympic terms like the exhibitor Bridgestone: This was quite a sporting performance" (www.gpg.de). JK ■