

Presseveröffentlichung



BESTFALL

Agentur für Public Relations

Messe & Event

Mittwoch, 27. Juni 2018, Ausgabe: 3

Auflage: 20.000

Reichweite: 50.000

BESTFALL GmbH

An der Fahrt 13 – 55124 Mainz

www.bestfall.de

mail@bestfall.de

Tel. 06131-94518-0

Fax. 06131-94518-22



1 Diehl Aviation war auf einem umlaufenden Banner mit Rundungen und einer dezenten Liniengrafik weithin sichtbar. 2 Ein spaciges Design lud unter dem Slogan „We Are One“ zum Boarding und virtuellen Abflug. 3 Im OG befanden sich fünf Meetingräume und eine von Gaze umschlossene VIP-Lounge. 4 Eine Twitter Wall sowie ein großer Lounge-Bereich mit Bar luden im EG zum Verweilen ein.

„We Are One“

Für den international tätigen Luftfahrt-Zulieferer Diehl Aviation konzipierte, kreierte und realisierte der Langenlonsheimer Messebauer mac erstmals einen mehr als 400 m² großen, doppelgeschoßigen, futuristisch anmutenden Markenauftritt auf der Aircraft Interiors Expo (AIX) in Hamburg. Highlight in diesem Ensemble aus Hightech mit Hightouch war eine 16 Meter lange Nachbildung einer Flugzeugkabine mit integrierten Kabinenlösungen und Innovationen. Diese veranlasste zahlreiche Besucher zum Boarding und virtuellen Abflug in die Zukunft der Flugzeugkabinen. „We Are One“ war dabei nicht nur der zielführende Slogan des Auftritts (Re-Branding: „Brands on Speed“), sondern auch Basis der Zusammenarbeit beider Unternehmen und des Teams. Lackierte Brüstungselemente, die den Blick auf die Exponate zuließen, rahmten die Standfläche in vielfacher Anzahl und Form und unterstrichen das spacige Design. Die an der Rückseite angebrachte Medienwand sowie die Flugkabine konnten besichtigt und „ausprobiert“ werden: Produkte wie die raumsparende Kombination aus Galley und der Bordtoilette „Sylvia“ wurden über Touchscreens erläutert. Wer wollte, nahm ein Erinnerungsfoto aus der stirnseitig angebrachten Fotobox mit.

Fotos: mac messe- und ausstellungcenter Service GmbH (3); Diehl Aviation Holding GmbH - Christian Brinkmann

Messe: Aircraft Interiors Expo (AIX) 2018, Hamburg
Aussteller: Diehl Aviation Holding GmbH, Nürnberg
Re-Branding: „Brands on Speed“, Stuttgart
Konzept, Design und Realisation: mac messe- und ausstellungcenter Service GmbH, Langenlonsheim
Standfläche: mehr als 400 m² Doppelgeschoß
Standhöhe: 6 m