

# Bekanntnis der Geschäftsführung zur nachhaltigen Unternehmensführung

Die **mac. brand spaces GmbH** realisiert weltweit für Mittelstand und Konzerne, namhafte Agenturen, Messeveranstalter und deren Kunden begeisternde Live-Marketing-Projekte in jeder Größe und Komplexität. Unsere Arbeit ist relevant für den Erfolg großer, globaler Marken und findet regelmäßig Wiederhall in den Medien. Unsere engagierten und motivierten Mitarbeitenden unterschiedlicher Nationalitäten, Geschlechter und Religionen sind für uns als Dienstleistungsunternehmen unser wesentliches Kapital. Wir sind seit 50 Jahren ein bedeutender Arbeitgeber und Ausbildungsbetrieb in der Region Rhein-Nahe. Die vielfältige Struktur unserer Interessengruppen macht es unabdingbar, dass die Unternehmensführung und die Steuerungs- und Regelsysteme transparent, ethisch, wertschöpfend und nachhaltig gestaltet werden.

## 1. Grundsätze der Unternehmensführung

Die Geschäftsführung der **mac. brand spaces GmbH** und ihre Mitarbeitenden handeln in Übereinstimmung mit den Grundsätzen von Effizienz, Transparenz, Nachhaltigkeit und Rechtmäßigkeit. Unsere Unternehmensführung basiert auf kollegialen Entscheidungsprozessen, die auf gegenseitigem Respekt, Integrität und Vertrauen beruhen. Sie zielt darauf ab, für alle Stakeholder Nutzen und Werte zu schaffen.

## 2. Nachhaltigkeit

Die **mac. brand spaces GmbH** handelt und wirtschaftet nachhaltig. Dazu gehören insbesondere eine umweltverträgliche Produktion und die Einhaltung von hohen sozialen und ethischen Standards. Wir pflegen eine verbindliche, offene und transparente Kommunikation mit unseren Kunden, Lieferanten und anderen Stakeholdern. Wir bekennen uns ausdrücklich zu den von den Vereinten Nationen formulierten Zielen für eine umfassende nachhaltige Entwicklung und verschaffen diesen Geltung, wo es unsere Möglichkeiten gestatten. In unserem Geschäftsbetrieb streben wir bis 2030 CO<sub>2</sub> Neutralität an. Um dieses Ziel zu erreichen, investieren wir kontinuierlich und zielgerichtet in die CO<sub>2</sub> Reduzierung und installieren ein effektives Monitoring unserer Fortschritte. Die Kompensation von Emissionen betrachten wir als Option, wenn die Vermeidung von Emissionen nicht möglich oder wirtschaftlich nicht vertretbar ist.

## 3. Compliance

Die **mac. brand spaces GmbH** verpflichtet sich in allen Märkten, in denen sie eigene Gesellschaften unterhält oder Projekte realisiert, das geltende Recht einzuhalten, sowie ethische Grundsätze und Standards zu praktizieren. Die Geschäftsführung übernimmt die Verantwortung für die Umsetzung der Gesetze und Vorschriften, einschließlich arbeitsrechtlicher Bestimmungen, Umwelt- und Datenschutzvorschriften, Anti-Korruptionsgesetze und Zollvorschriften. Sie installiert Kontrollsysteme, die geeignet sind, diese Ziele sicherzustellen, und den allgemein anerkannten Standards guter Unternehmensführung entsprechen oder diese sogar übertreffen.



Stefan Trieb, CEO

## 4. Organisationsstruktur

Die Geschäftsführung der **mac. brand spaces GmbH** ist für die langfristige Planung, strategische Ausrichtung und operative Führung des Unternehmens verantwortlich. Sie wird von einem erfahrenen Beirat begleitet, der relevante Expertise und Kenntnisse für das Unternehmen einbringt. Der Beirat unterstützt die Geschäftsführung bei der Festlegung von Leitlinien und der Überwachung der Unternehmensleistung.

## 5. Risikomanagement

Ein effektives Risikomanagement ist unerlässlich für die langfristige Stabilität und das Wachstum der **mac. brand spaces GmbH**. Eine laufende Analyse auf Projekt- und Unternehmensebene und der relevanten Märkte hilft, Risiken zu identifizieren, zu quantifizieren, zu bewerten und geeignete Maßnahmen zu ergreifen, um diese zu minimieren. Alle Abteilungen und Mitarbeitenden sind aufgefordert, ein Risikobewusstsein zu entwickeln, Risiken in ihrem Verantwortungsbereich zu minimieren und deren Eintritt rechtzeitig zu berichten.

## 6. Mitarbeitendenbeteiligung

Die Mitarbeitenden der **mac. brand spaces GmbH** sind ein unverzichtbarer Faktor für den Unternehmenserfolg. Wir engagieren uns dafür, unsere Mitarbeitende zu motivieren, zu fördern und streben deren langfristige Beschäftigung im Unternehmen an. Wir sind der Chancengleichheit verpflichtet. Die Vereinbarkeit von Arbeit und Familie ist uns ein wichtiges Anliegen. Wir gestalten ein Arbeitsumfeld, das gesundheitliche Belastungen minimiert, auf Offenheit und Respekt basiert und Freiräume für die persönliche Entwicklung und Fortbildung bietet. Alter, Geschlecht, Herkunft, Religion oder sexuelle Orientierung spielen bei der Mitarbeitendenauswahl oder -entwicklung keine Rolle. Wir fördern die Beteiligung der Mitarbeitenden an der Unternehmensführung und bieten Leistungsanreize.

## 7. Rechnungslegung und Berichterstattung

Die **mac. brand spaces GmbH** führt eine transparente und verantwortungsbewusste Rechnungslegung. Wir halten uns an die geltenden Vorschriften und berichten regelmäßig über die Unternehmensleistung, das Risikomanagement, sowie die Compliance-Fragen und unsere Nachhaltigkeitsbelange. Diese Leitlinie soll ein gemeinsames Verständnis von Beirat, Unternehmensführung, Mitarbeitenden und allen weiteren Geschäftspartnern fördern und in der Unternehmensplanung, den Arbeitsrichtlinien und in der Arbeitsorganisation Berücksichtigung finden. Wir sind bestrebt, kontinuierlich unsere Unternehmensführung zu verbessern und die Anforderungen unserer Interessengruppen zu erfüllen.



Jörg Bürkle, COO